

Παρέμβαση ΙΝΜΕΚΟ για το νέο Ταμείο της Κοινωνίας των Πολιτών Μέσω του νέου Ταμείου των ΕΕΑ Grants για την Κοινωνία των Πολιτών,



Ινστιτούτο Μελετών Κοινωνικής Οικονομίας

□

Παρέμβαση ΙΝΜΕΚΟ για το νέο Ταμείο της Κοινωνίας των Πολιτών

Μέσω του νέου Ταμείου των ΕΕΑ Grants για την Κοινωνία των Πολιτών,

Στις 12 Δεκεμβρίου 2024 στην Αθήνα, πραγματοποιείται διαδικασία διαβούλευσης ανοιχτή σε κάθε ενδιαφερόμενο για το νέο Ταμείο της Κοινωνίας των Πολιτών που στηρίζεται από Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού **Οικονομικού Χώρου (ΧΜ-ΕΟΧ | ΕΕΑ Grants)** από τα κράτη δωρητές (Ισλανδία, Λιχτενστάιν και Νορβηγία), αποσκοπεί στην παροχή ζωτικής σημασίας υποστήριξης σε οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών σε μια εποχή που το δημοκρατικό τοπίο στην Ευρώπη απειλείται ολοένα και περισσότερο, αποσκοπεί επίσης στη μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων και στην ενδυνάμωση των διμερών σχέσεων με 15 κράτη μέλη της ΕΕ .

«Στόχος είναι οι διαβουλεύσεις αυτές να συμπεριλάβουν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη σε μια ενεργή διαδικασία ανταλλαγής απόψεων για το ρόλο της Κοινωνίας των Πολιτών και τις ανάγκες σε εθνικό πλαίσιο, προκειμένου τα προγράμματα να προσαρμοστούν στις σχετικές ανάγκες και απαιτήσεις της κάθε χώρας».

Το Γραφείο Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του ΕΟΧ | ΕΕΑ Grants ξεκινά στην Αθήνα τη διοργάνωση εθνικής διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη για το νέο Ταμείο Κοινωνίας των Πολιτών. Επιπλέον, διοργανώνονται ενημερωτικές συνεδρίες για πιθανούς υποψηφίους για τον ρόλο του Διαχειριστή του Ταμείου. «Στόχος είναι οι διαβουλεύσεις αυτές να συμπεριλάβουν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη σε μια ενεργή διαδικασία ανταλλαγής απόψεων για το ρόλο της Κοινωνίας των Πολιτών και τις ανάγκες σε εθνικό πλαίσιο, προκειμένου τα προγράμματα να προσαρμοστούν στις σχετικές ανάγκες και απαιτήσεις της κάθε χώρας».

Τι περιλαμβάνει ο ρόλος του Διαχειριστή Ταμείου;

Ως Διαχειριστής Ταμείου, ο οργανισμός σας θα είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση της υλοποίησης του Ταμείου της Κοινωνίας των Πολιτών του ΕΟΧ σε ένα συγκεκριμένο Δικαιούχο Κράτος. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση και την επιλογή έργων της κοινωνίας των πολιτών, τη διασφάλιση της αποτελεσματικής και διαφανούς κατανομής των πόρων και την παροχή υποστήριξης για την ανάπτυξη ικανοτήτων σε τοπικές οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών.

Οι Διαχειριστές Ταμείων θα διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στη διαχείριση αυτών των επιχορηγήσεων, διασφαλίζοντας ότι οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών να διαθέτουν τους πόρους, τα εργαλεία και τις ικανότητες για να συνεισφέρουν θετικά στις κοινότητές τους.

Την επισήμανση ότι «Η κοινωνία των πολιτών είναι αναγκαία για την προστασία και προώθηση της δημοκρατίας με τη συμμετοχή της κοινωνίας πολιτών. Το γεγονός ότι οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών συμβάλλουν στη μείωση των κοινωνικών και οικονομικών ανισοτήτων με την προώθηση του ενημερωμένου δημόσιου διαλόγου, τη συμμετοχή στη χάραξη πολιτικής, Το γεγονός ότι συμβάλλουν στην οικοδόμηση κοινωνικής εμπιστοσύνης και ενίσχυση της συμμετοχής όλων, συμπεριλαμβανομένων των μειονοτήτων και των ομάδων που περιθωριοποιούνται, στις δημοκρατικές διαδικασίες και στις αστικές

δραστηριότητες.

Το γεγονός ότι το Ταμείο της Κοινωνίας των Πολιτών έχει στόχο να συμβάλλει στους γενικούς στόχους των επιχορηγήσεων του ΕΟΧ και της Νορβηγίας, για τη μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων και την ενίσχυση των διμερών σχέσεων μεταξύ Ελλάδα και οι δωρητές χώρες.

Με τελικό στόχο «Μια ζωντανή και ανθεκτική κοινωνία των πολιτών που προστατεύει και προωθεί δημοκρατία, κράτος δικαίου και ανθρώπινα δικαιώματα» θα επιτευχθεί με την υποστήριξη της κοινωνίας των πολιτών.

□

Έχουμε να επισημάνουμε τα ακόλουθα:

Η πρόσκληση για το ταμείο της κοινωνίας πολιτών οφείλει να απευθύνεται και να διασφαλίζει την συμμετοχή στο σύνολο των κοινοτήτων και το δικτύων από όλο το πεδίο της κοινωνίας πολιτών και όχι από ένα μεμονωμένο δίκτυο.

Οι ωφελούμενοι επίσης πρέπει να είναι το σύνολο των οργανώσεων της κοινωνίας πολιτών σε επίπεδο οργάνωσης μέσω του δημοκρατικού προγραμματισμού, της ανάδειξης υλικών και ανθρώπινων πόρων που μπορούν να κινητοποιηθούν από τους θεσμούς αλληλεγγύης και τον εθελοντισμό.

Γιατί το ουσιαστικό πρόβλημα στην Ελλάδα είναι το δημοκρατικό Θεσμικό έλλειμμα της κοινωνίας πολιτών σε δευτεροβάθμια και τριτοβάθμιο επίπεδο και αυτό έχει να κάνει επίσης με το έλλειμμα της δημοκρατική διαχείρισης των πόρων. Με ένα πελατειακό σύστημα διαχείρισης των πόρων που προέρχονται από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Καθώς δεν υπάρχει αντικειμενικότητα των αξιολογήσεων και αυτό γιατί δεν υπάρχει δημοκρατική οργάνωση στον τομέα της κοινωνίας πολιτών. Δεν υπάρχει δημοκρατική εποπτεία και έλεγχος. Πρόσβαση στους πόρους έχουν οι elite και τα λόμπι – συμφερόντων. Και είναι αναγκαία συνθήκη το ξεπέρασμα αυτής της συνθήκης να βρεθούν

πρώτα από όλα οι πόροι για τη δημοκρατική οργάνωση.

Ο ορισμός του Ταμείου της Κοινωνίας των Πολιτών

Το Ταμείο της Κοινωνίας των Πολιτών αναγνωρίζεται ως ένα ενοποιημένο χρηματοδοτικό μηχανισμό, που έχει ως σκοπό να στηρίξει τις πρωτοβουλίες της κοινωνίας των πολιτών. Θα πρέπει να υποστηρίζει έργα που προάγουν την κοινωνική συνοχή, τη συμμετοχικότητα και την ανάπτυξη των κοινών αγαθών. Το Ταμείο αυτό λειτουργεί ως μία γέφυρα ανάμεσα σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, προσφέροντας χρηματοδότηση και τεχνική υποστήριξη σε οργανώσεις και συλλόγους που επενδύουν στην τοπική ανάπτυξη και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Οι κύριοι αποδέκτες του Ταμείου περιλαμβάνουν συλλογικότητες, κοινότητες κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις και άλλες πρωτοβουλίες που επιδιώκουν να απαντήσουν σε κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Ο ορισμός αυτός καταδεικνύει τη σημασία του Ταμείου ως εργαλείου διαχείρισης κοινωνικού κεφαλαίου και πόρων.

Το δημοκρατικό Θεσμικό έλλειμμα

Το κοινωνικό ταμείο της κοινωνίας πολιτών, δεν μπορεί να δημιουργηθεί σαν μια θεατρική παράσταση σαν ένας θίασος βρίσκεται στη σκηνή και από κάτω οι θεατές χειροκροτούν. Η συμμετοχή πρέπει να είναι συγκροτημένη οργανωτικά και ανοιχτή σε όλους μέσα από τη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια οργάνωση της κοινωνίας πολιτών. Με δυνατότητα κριτικής και ελέγχου. Με περιφερειακή αποκέντρωση και με τη δυνατότητα οι διαθέσιμοι οι πόροι του προγράμματος πρέπει να στοχεύουν στην κινητοποίηση των ανθρώπινων πόρων της κοινωνίας πολιτών δημιουργώντας ένα θεσμό και μία εργαλειοθήκη για όλους τους φορείς στο πλαίσιο του δημοκρατικού προγραμματισμού.

Αυτό σημαίνει ότι το κλειδί για την εξυπηρέτηση αυτών των στόχων είναι ο δημοκρατικός προγραμματισμός και η συμμετοχή του όλου της κοινωνίας πολιτών στην Ελλάδα. Υπάρχουν Πάνω από 10.000 συλλογικότητες (ανθρωπιστικές, πολιτιστικές, περιβαλλοντικές, θεσμοί αλληλεγγύης, καταναλωτικές οργανώσεις, οργανώσεις κοινωνικής φροντίδας και καταπολέμηση της φτώχειας,) Μαζί με τις δευτεροβάθμιας ενώσεις τους που είναι ο ευρύτερος χώρος της κοινωνίας Πολιτών και δεν έλαβαν μέρος έστω

αντιπροσωπευτικά τα τελευταία 30 χρόνια που εφαρμόζονται σχετικά προγράμματα στην Ελλάδα. Αντίθετα η διαβούλευση είναι προσχηματική ανάμεσα σε ένα περιορισμένο κύκλο ΜΚΟ που συγκροτούν ένα περιορισμένο δίκτυο επαγγελματιών του χώρου αγνοώντας το σύνολο των δικτύων θεματικών και περιφερειακών που λειτουργούν στη χώρα.

Αυτή η κατάσταση έχει δημιουργήσει μια διαστρεβλωμένη εικόνα της κοινωνίας πολιτών, όπου οι πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας μένουν στο περιθώριο. Οι οργανώσεις που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην συμμετοχική δημοκρατία συχνά περιορίζονται σε ρόλους εκτελεστικών παρατάξεων, χωρίς να έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν την πολιτική ή να εκφράσουν τη φωνή των πολιτών. Επιπλέον, η έλλειψη διαφάνειας και υπευθυνότητας στις χρηματοδοτήσεις οδηγεί σε αβεβαιότητα για τις δράσεις τους, καθιστώντας τον τομέα αυτόν όχι μόνο αμφιλεγόμενο αλλά και μη βιώσιμο.

Η συμμετοχικότητα

Η συμμετοχικότητα είναι το κλειδί. Δεν υπάρχει κοινωνία πολιτών χωρίς οργανώσεις σε συλλογικότητες, κοινότητες, πρωτοβουλίες. Οι οργανώσεις της κοινωνίας πολιτών είναι τόσο σημαντικές όσο ήταν συντεχνίες και οι κοινότητες τον μεσαιώνα, και συνδικαλιστικές οργανώσεις στην περίοδο της βιομηχανικής επανάστασης. **Με ένα επιπλέον πλεονέκτημα σήμερα τη λειτουργία τους σε συνθήκες συμμετοχικής δημοκρατίας,** καθώς συμπεριλαμβάνουν όλο το φάσμα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, θεσμούς αλληλεγγύης, τις περιβαλλοντικές οργανώσεις και τους πολιτιστικούς φορείς.

Η ποιότητα της κοινωνικής πολιτικής εξαρτάται από τη συμμετοχή και την ενεργό συμμετοχή των πολιτών, κάτι που σήμερα είναι σε έλλειψη. Κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει ότι οι κοινωνίες που ευδοκίμουν είναι αυτές όπου οι πολίτες είναι μορφωμένοι, πληροφορημένοι και, το κυριότερο, συμμετέχουν ενεργά στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η ανάπτυξη ενός δικτύου οργανώσεων και πρωτοβουλιών που εργάζονται συλλογικά, δίνει την ελπίδα ότι η αλληλεγγύη και η κοινωνική όπως την ξέραμε θα επανέλθει με νέες δυνάμεις.

Επιπλέον, η συνεργασία μεταξύ ΜΚΟ και τοπικών κοινοτήτων, καθώς και η εμπλοκή νέων ανθρώπων στις διαδικασίες αυτές, μπορούν να φέρουν φρέσκες ιδέες και καινοτομία, ήδη φανερό σε μικρές πρωτοβουλίες σε όλη τη χώρα. Η ανάγκη τώρα είναι να διασφαλιστεί ότι αυτές οι πρωτοβουλίες συλλογικά θα έχουν τον απαιτούμενο χώρο να ανθίσουν, και πως οι φωνές που εκφράζουν τις πραγματικές ανάγκες και τα προβλήματα των κοινωνιών μας θα

γίνουν πολιτική προτεραιότητα. Μόνο τότε μπορεί η κοινωνία των πολιτών να βρει και πάλι το νόημά της και να ανακτήσει την εμπιστοσύνη των πολιτών και των θεσμών.

Η διάσταση αυτή πρέπει να ενσωματώνεται στις στρατηγικές ανάπτυξης, με στόχο τις στρατηγικές και διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις που θα εστιάζουν στην ενδυνάμωση των πολιτών. Αυτή η διαδικασία είναι επείγουσα, καθώς οι προκλήσεις είναι πολλές: από την οικονομική ανισότητα μέχρι την κλιματική αλλαγή και τις κοινωνικές ανησυχίες. Χρειάζεται μια συλλογική προσπάθεια σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για να μετατραπεί η κοινωνία πολιτών από μια κενή έννοια σε μια ζωντανή πραγματικότητα που θα επηρεάζει την καθημερινότητα όλων μας.

Εάν η πρόταση για το κοινωνικό ταμείο έχει να κάνει με την αυτορρύθμιση τότε και οι προτάσεις προς την πολιτεία για να έχουν αντικειμενική ισχύ απαιτούν να κινητοποιηθεί το όλον της κοινωνίας πολιτών ώστε, να μην υπάρχει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης για τη σημασία του ρόλου της κοινωνίας πολιτών ως τρίτου πυλώνα της σύγχρονης δημοκρατίας που είναι και η πεμπτουσία της συμμετοχικής δημοκρατίας.

Αυθεντικότητα

Την συλλογική βούληση της κοινωνίας πολιτών μπορεί να την εκφράσει μόνο ένα ανοιχτό συνέδριο της κοινωνίας πολιτών. Ένα πρόπλασμα ενός τέτοιου συνεδρίου έγινε τον Ιούνιο του 2016 ανοιχτό προς κάθε κατεύθυνση. Τα συμπεράσματα αυτού του συνεδρίου έχουν δημοσιευτεί και θα έπρεπε να έχουν ληφθεί υπόψη από κάθε νέα πρωτοβουλία. Η ανάγκη για μια τέτοια ανοιχτή συνέλευση προκύπτει από την ολοένα και αυξανόμενη ανάγκη των πολιτών να συμμετέχουν ενεργά στην διαχείριση των κοινών τους υποθέσεων. Ο σύγχρονος κόσμος απαιτεί καινοτόμες προσεγγίσεις που να ενσωματώνουν τις φωνές διαφόρων ομάδων, επιτρέποντας στις ιδέες και προτάσεις τους να διαμορφώσουν τη δημόσια ατζέντα. Η επιστροφή στην κοινότητα ως θεμέλιο της δημοκρατίας προϋποθέτει την ενίσχυση του διαλόγου, και αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από συλλογικές διαδικασίες, οι οποίες είναι επιτακτική ανάγκη να πραγματοποιούνται τακτικά και συστηματικά.

Οι εκθέσεις από το συνέδριο του 2016 παρέχουν πολύτιμα διδάγματα και υποδεικνύουν ότι για να επιτευχθεί η πραγματική συμμετοχή της κοινωνίας πολιτών, πρέπει να διασφαλιστεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εκφράσουν τις απόψεις και τις ανησυχίες τους. Αυτό προϋποθέτει όχι μόνο τη πρόσβαση σε πληροφορίες αλλά και τη

δυνατότητα ανατροφοδότησης και κριτικής των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, οι νέες πρωτοβουλίες πρέπει να οικοδομούν πάνω σε αυτές τις πολύτιμες εμπειρίες, ενσωματώνοντας νέες τεχνολογίες και εργαλεία για να διευκολύνουν τη συμμετοχή, όπως ηλεκτρονικές πλατφόρμες και εργαλεία διαδικτυακής ψηφοφορίας.

Στις προτάσεις για το σχέδιο αυτορρύθμιση της κοινωνίας είδαμε και την πρόταση για παρατηρητήριο της κοινωνίας πολιτών το οποίο πρέπει να θυμίσουμε λειτουργεί από το 2011 με δική του δικτυακή πλατφόρμα μέσω ενημέρωσης και προβληματισμού της κοινωνίας πολιτών. Στερείται όμως τους πόρους για πλήρη και απρόσκοπτη λειτουργία.

Πόροι που απαιτούνται για την ανάπτυξη εργαλείων και περιεχομένου που θα διευκολύνουν την υπεύθυνη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η εκπροσώπηση κάθε φωνής στην κοινότητα. Είναι σημαντικό οι συμμετοχές να είναι πολυδιάστατες, με τη συμμετοχή οργανώσεων από διάφορους τομείς της κοινωνίας, όπως είναι οι μη κυβερνητικές οργανώσεις, οι τοπικές επιχειρήσεις, και οι εκπαιδευτικοί φορείς, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα πλήρες και πλούσιο πλαίσιο συνεργασίας.

Κάθε οργάνωση μπορεί να φέρει διαφορετικές προοπτικές και εμπειρίες στο τραπέζι, ενώ η συνύπαρξή τους θα διευκολύνει την καινοτομία και τη δημιουργική σκέψη. Η διαβούλευση θα μπορεί να οδηγήσει σε πρωτοβουλίες που δεν θα επικεντρώνονται μόνο στις ανάγκες των μελών του δικτύου, αλλά και στα ευρύτερα κοινωνικά ζητήματα. Έτσι, η συλλογική δράση θα αποδυναμώσει τις ανισότητες και θα ενισχύσει την κοινωνική συνοχή.

Επιπλέον, το κοινωνικό ταμείο μπορεί να προσφέρει εκπαίδευση και υποστήριξη στους συμμετέχοντες, ενισχύοντας τις ικανότητές τους στη διαχείριση έργων, τη διαπραγμάτευση και την επικοινωνία. Προγράμματα ενίσχυσης της ικανότητας θα διασφαλίσουν ότι οι οργανώσεις έχουν τα εργαλεία και τους πόρους που χρειάζονται για να ανταγωνίζονται αποτελεσματικά και να συμβάλλουν στο κοινό καλό.

Η δημιουργία ενός φόρουμ ανταλλαγής ιδεών μπορεί επίσης να είναι απαραίτητη, ως μέσο ενίσχυσης της συλλογικής νοοτροπίας. Μέσω του φόρουμ, οι οργανώσεις θα μπορούν να αναγνωρίζουν τις βέλτιστες πρακτικές, να μοιράζονται τις προκλήσεις τους και να αναζητούν καινοτόμες λύσεις μέσω της συνεργασίας. Τελικά, αυτές οι προσπάθειες διασφαλίζουν ότι η φωνή των πολιτών δεν θα είναι μόνο ακουστική, αλλά και επιδραστική στην οργάνωση.

Πρόκειται για ένα νέο κίνημα που ανταποκρίνεται στην ανάγκη υπέρβασης του πολιτικού πελατειακού συστήματος, ενός συστήματος που συνθλίβει τις υγιείς δυνάμεις της κοινωνίας με την πανουργία του κατακερματισμού των δυνάμεων, του «διαίρει και βασίλευε». Ενός κατεστημένου που εκθειάζει το μερικό και μονοδιάστατο και καταπνίγει το όλον και την συνολική ενότητα των οργανώσεων της κοινωνίας πολιτών.

Για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού σχεδιασμού ταμείου της κοινωνίας πολιτών, είναι σημαντικό να εξεταστούν προσεκτικά οι στρατηγικές χρηματοδότησης και η διαχείριση των πόρων. Υπάρχουν διάφοροι τύποι χρηματοδότησης που μπορούν να προσελκυσθούν, όπως επιχορηγήσεις από δημόσιους φορείς, ιδιωτικούς επενδυτές ή διεθνείς οργανισμούς. Επιπλέον, η συνεργασία με επιχειρήσεις μπορεί να προσφέρει πολλές δυνατότητες για την επίτευξη κοινών στόχων, μέσω χορηγιών και εταιρικών κοινωνικών ευθυνών.

Το κοινωνικό κεφάλαιο αναγνωρίζεται επίσης ως κρίσιμος παράγοντας στην επιτυχία του ταμείου. Η δημιουργία ισχυρών σχέσεων μεταξύ των μελών της κοινότητας και η ενίσχυση των δικτύων υποστήριξης μπορούν να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη και την αλληλεγγύη. Ειδικά προγράμματα που προάγουν τη συμμετοχή των ατόμων σε κοινές δράσεις θα προωθήσουν τους συνολικούς στόχους του ταμείου και θα συμβάλλουν στην αντίληψη της σημασίας της κοινωνίας πολιτών.

Επιπλέον, η παρακολούθηση και η αξιολόγηση των επιτευγμάτων είναι καθοριστικές για τον επανασχεδιασμό του προγράμματος και τη διασφάλιση ότι οι στόχοι επιτυγχάνονται. Αυτό περιλαμβάνει την τακτική ανατροφοδότηση από τους αποδέκτες των υπηρεσιών και την ανάλυση των δεδομένων για την εκτίμηση της επιρροής του ταμείου στην τοπική κοινωνία.

Τέλος, η ευαισθητοποίηση και η προσβασιμότητα είναι κρίσιμες πτυχές του σχεδιασμού. Είναι επιτακτική η ανάγκη να δημιουργηθούν ευκαιρίες και πλατφόρμες ώστε όλα τα μέλη της κοινότητας να συμμετέχουν, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που συχνά αποκλείονται ή περιθωριοποιούνται. Η ενσωμάτωσή τους στο σχεδιασμό θα εξασφαλίσει ότι οι ανάγκες τους θα ληφθούν υπόψη και θα ενισχύσουν την κοινωνική συνοχή.

Τα εργαλεία που προτείνονται για το κοινωνικό ταμείο

Στην ενότητα αυτή, θα αναλύσουμε τα εργαλεία που προτείνονται για την αποτελεσματική λειτουργία του κοινωνικού ταμείου. Κάθε εργαλείο θα εξεταστεί αναλυτικά, με έμφαση στους σκοπούς και τα οφέλη που μπορεί να προσφέρει στις κοινωνίες μας. Η οριζόντια επικοινωνία, η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και άλλες καινοτομίες θα εξεταστούν, προκειμένου να βοηθήσουν στην επίτευξη των στόχων του ταμείου. Στην εποχή της ψηφιακής επικοινωνίας και της κοινωνικής οικονομίας, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε τα εργαλεία που μπορούν να ενισχύσουν τις κοινότητες.

▣ Πλατφόρμα οριζόντιας επικοινωνίας

Η πλατφόρμα οριζόντιας επικοινωνίας είναι ένα κρίσιμο εργαλείο για την ενίσχυση της συνεργασίας ανάμεσα σε μέλη της κοινότητας και οργανισμούς. Επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλάσσουν πληροφορίες, εμπειρίες και προτάσεις σε πραγματικό χρόνο. Μέσω αυτής της πλατφόρμας, οι συμμετέχοντες μπορούν να συμμετάσχουν σε συζητήσεις, να παρακολουθήσουν προγραμματισμένες εκδηλώσεις και να μοιραστούν πόρους. Η πλατφόρμα οριζόντιας επικοινωνίας προσφέρει έναν τρόπο για να συνδεθούν τα μέλη της κοινότητας, διευκολύνοντας τις συζητήσεις και τις συνεργασίες. Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου είναι επίσης κλειδί για την εκπλήρωση στόχων, καθώς προσφέρει ευκαιρίες για εκπαίδευση και πληροφόρηση. Επίσης, η χρηματοδότηση περιφερειακών μηχανισμών κοινωνικής οικονομίας μπορεί να ενισχύσει την τοπική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή. Τέλος, το σύστημα μη χρηματικών ανταλλαγών μπορεί να δώσει νέα ζωή στις τοπικές πρωτοβουλίες και να προωθήσει έναν εναλλακτικό τρόπο συναλλαγών. Συνολικά, η συνδυασμένη χρήση αυτών των εργαλείων μπορεί να οδηγήσει σε θετικά αποτελέσματα για τις τοπικές κοινωνίες.

Η χρήση αυτής της πλατφόρμας γίνεται ακόμα πιο σημαντική για την υποστήριξη τοπικών πρωτοβουλιών και την προώθηση της κοινωνικής αλληλεγγύης. Οι δυνατότητες που παρέχει, όπως η δημιουργία ομάδων εργασίας και η εύκολη πρόσβαση σε αρχεία, διευκολύνουν την οργανωμένη δράση και την ανατροφοδότηση. Έτσι, η οριζόντια επικοινωνία ενισχύει την κοινότητα και προάγει τη συλλογική δράση.

ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Η πλατφόρμα συνεργατική κοινωνία (<https://coopsociety.gr/>), είναι μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για όλους τους φορείς κοινωνικής οικονομίας και οργανώσεις της κοινωνίας Πολιτών. Στοχεύει σε μια κοινοπραξία και ένα κοινό εκθεσιακό χώρο ιδεών, συμβουλευτικής,

και προϊόντων για εκατοντάδες φορείς και κοινωνικές επιχειρήσεις. Στην αξιοποίηση του κοινωνικού κεφαλαίου και στη συνεισφορά ψηφιακού περιεχομένου από ένα εκτεταμένο δίκτυο στο διαδίκτυο. Στην δημιουργία μιας κοινωνικής αγοράς χωρίς μεσάζοντες.

Η δομή της πλατφόρμας είναι απλή. Έχει τρεις πύλες εισόδου για κάθε χρήστη.

Η πρώτη αφορά τη συγκέντρωση γνωστικού ψηφιακού περιεχομένου (ψηφιακής βιβλιοθήκης) για την κοινωνική οικονομία

Η δεύτερη όλο το περιεχόμενο του προγράμματος «Μέντορες για την κοινωνική οικονομία» και φόρουμ ανοικτής συμβουλευτικής.

Η Τρίτη τη δημιουργία μιας ηλεκτρονικής ψηφιακής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών κοινωνικών επιχειρήσεων με τη μορφή γέφυρας ηλεκτρονικού εμπορίου για πολλούς εκθέτες.

Στοχεύει στη δημιουργία μιας μόνιμη έκθεση των κοινωνικών επιχειρήσεων με εύκολη πρόσβαση για κάθε ενδιαφερόμενο και κάθε πολίτη που θέλει να επικοινωνήσει με φορείς στο πεδίο. Ο κόμβος αυτός θα διευκολύνει περισσότερο από κάθε άλλο τις συνέργειες και Συμπράξεις μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων σε επίπεδο διαβούλευσης και συμβουλευτικής. Τα κλάστερς των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Έπειτα θα διευκολύνει την διαβούλευση με την Κυβέρνηση και την Τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και γενικότερα τη διακίνηση γνώσης και τεχνογνωσίας.

Πρόκειται, για μια ενωτική συλλογική δραστηριότητα, της Κοινωνίας των Πολιτών (οργανώσεις και πολίτες) η οποία υπερβαίνει τον κατακερματισμό του χώρου με άμεση έκφραση του «ΟΛΟΥ» της Κοινωνίας των Πολιτών, με μέσο ψηφιακή τεχνολογία και επικοινωνία.

Αντικειμενικός σκοπός που αφορά όλους τους πολίτες είναι να προβάλλει τα κοινά αγαθά και κοινόκτητο χώρο του περιβάλλοντος, και την άυλης πνευματικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου είναι σημαντική για την προώθηση των δραστηριοτήτων του κοινωνικού ταμείου. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει την παραγωγή υλικού που μπορεί να ενημερώσει και να εμπνεύσει την κοινότητα. Το περιεχόμενο μπορεί να πάρει διάφορες μορφές, όπως άρθρα, αναρτήσεις στα κοινωνικά μέσα, βίντεο και podcasts.

Είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί ότι το περιεχόμενο είναι προσβάσιμο σε όλους, προσφέροντας πληροφορίες με κατανοητό τρόπο. Η χρήση γραφικών, ηχητικών ηχογραφήσεων και κειμένου βοηθά στη βελτίωση της προσβασιμότητας. Επιπλέον, η συνεργασία με δημιουργούς περιεχομένου και ειδικούς μπορεί να ενισχύσει την ποιότητα και την εμβέλεια του υλικού μας.

Σκοπός είναι η ενίσχυση της ενημέρωσης και της συμμετοχής της κοινότητας, καθιστώντας τις δραστηριότητες του κοινωνικού ταμείου πιο γνωστές και προσίτες.

Χρηματοδότηση περιφερειακών μηχανισμών κοινωνικής οικονομίας

Είναι σημαντικό οι φορείς να κατανοήσουν τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και να σχεδιάσουν χρηματοδοτικά σχήματα που θα ενισχύσουν τη βιωσιμότητα και την αποτελεσματικότητα των κοινωνικών πρωτοβουλιών. Επιπλέον, η εκπαίδευση και η κατάρτιση των συμμετεχόντων σε θέματα οικονομικής διαχείρισης είναι απαραίτητες για την καλή χρήση των επιδοτήσεων και των πόρων.

Η ανάπτυξη μιας διαφανούς και συστηματικής προσέγγισης στη χρηματοδότηση θα προάγει την εμπιστοσύνη μεταξύ των κοινοτήτων και θα ενισχύσει την προοπτική των κοινωνικών οικονομικών μηχανισμών.

Συμβουλευτική υποστήριξη των οργανώσεων της κοινωνίας πολιτών

Η οργανώσεις της κοινωνίας πολιτών χρειάζονται ειδική συμβουλευτική για να πορευθούν μέσα σε ένα δύσκολο για τον εθελοντισμό οικονομικά περιβάλλον. Χρειάζονται ένα κέντρο συμβουλευτική κοινότητας το οποίο μπορούν να απευθύνονται για να λύσουν συγκεκριμένα οργανωτικά προβλήματα αντιμετωπίζω ουν.

□ Η συμβολή της κοινωνίας πολιτών στην απασχόληση

Είναι αναγκαία επιλογή και συνειδητή πράξη για τη βελτίωση του εισοδήματος των Καταναλωτών, προσφέροντας ταυτόχρονα και νέες θέσεις εργασίας Αναζητώντας την τόνωση της ζήτησης, η κοινωνική οικονομία παρουσιάζει το μοντέλο και πλεονέκτημα του μειωμένου κόστους για τους καταναλωτές από τη στιγμή που οι ίδιοι οι καταναλωτές και χρήστες υπηρεσιών συμμετέχουν στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και σε συνεταιρισμούς Καταναλωτών.

Ας λάβουμε υπόψη τα τρία βασικά αγαθά: ενέργεια, διατροφή και υγεία. Σ' αυτούς τους τομείς υπάρχουν πετυχημένες εφαρμογές Κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών που δίνουν λύσεις στο πρόβλημα και νέες θέσεις εργασίας.

□ Η δημιουργία □ κοινότητας μάθησης και γνώσης για την κοινωνία πολιτών

□ Πρόκειται για μια κοινότητα κοινών στόχων οργανωτικής τεχνογνωσίας, κοινωνικού διαφωτισμού, και αναπτυξιακής διαδικασίας.

Μία κοινότητα πρακτικής επιμόρφωσης για την αποκέντρωση της γνώσης για τη διάχυση πληροφορίας, για τον εμπλουτισμό της κοινωνικής εμπειρίας μια κοινότητα ανοιχτής διαβούλευσης για κάθε χώρο ενδιαφέροντος.

Με δεδομένο ότι η γνώση και η μάθηση είναι οικονομικός πόρος που δεν περιορίζεται από την υλική σπανιότητα πόρων, αλλά δύναται να πολλαπλασιάζει τους πόρους και μαζί τις δυνατότητες της Ανάπτυξης.

Οι μαθησιακές κοινότητες που στηρίζονται στα κοινωνικά δίκτυα είναι οι άλλη όψη του νέου διαφωτισμού που ανεβάζει το επίπεδο της συμμετοχής και της κοινωνικής διαβούλευσης

Σύστημα μη χρηματικών ανταλλαγών

Το σύστημα μη χρηματικών ανταλλαγών είναι μια καινοτόμος προσέγγιση που επιτρέπει την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών χωρίς τη χρήση χρημάτων. Αυτή η μορφή ανταλλαγής ενισχύει την αλληλεγγύη και την συνεργασία μεταξύ των κοινοτήτων, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε απαραίτητα αγαθά για άτομα που μπορεί να αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Η βασική ιδέα είναι να δημιουργηθεί ένα δίκτυο όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους και να λάβουν αντάλλαγμα άλλες υπηρεσίες ή αγαθά. Μπορεί να περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως η παροχή διδασκαλίας, η βοήθεια σε οικιακές εργασίες ή η ανταλλαγή προϊόντων όπως λαχανικά και φρούτα. Αυτή η διαδικασία ενδυναμώνει τη συνοχή της κοινότητας και προάγει την αειφορία.

Για την επιτυχία του κοινωνικού ταμείου πέραν του συγκεκριμένου προγράμματος είναι αναγκαία η μόχλευση των ανθρώπινων πόρων που υπάρχει διαθέσιμη στο χώρο της κοινωνίας πολιτών.

Προς αυτό τον σκοπό περιλαμβάνονται ενέργειες που μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη νέων πηγών χρηματοδότησης και στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των διαθέσιμων πόρων..

Η δημιουργία δικτύων συνεργασίας μεταξύ διαφόρων φορέων μπορεί να αποφέρει πολυάριθμα οφέλη, καθώς η ανταλλαγή εμπειριών και καλύτερων πρακτικών μπορεί να

επιταχύνει την ανάπτυξη και την επίτευξη των στόχων του ταμείου. Επιπλέον, η ενεργοποίηση ανενεργών πόρων μπορεί να περιλαμβάνει την επαναχρησιμοποίηση παλιών υποδομών και τη μετατροπή τους σε σύγχρονους χώρους εργασίας ή κέντρα εκπαίδευσης, διασφαλίζοντας την αειφορία και μειώνοντας το κόστος. Τέλος, δεν πρέπει να παραβλέψουμε τη σημασία της υποστήριξης και της ενθάρρυνσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς η ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων στο χώρο που θα συμβάλει στην οικονομική ανάκαμψη και την κοινωνική ευημερία. Το κοινωνικό ταμείο της κοινωνίας πολιτών οφείλει χρηματοδοτήσει πρώτιστα δημοκρατική λειτουργία των δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια οργανώσεων της κοινωνίας πολιτών, δηλαδή το δημοκρατικό κόστος λειτουργίας που δεν χρηματοδοτείται από άλλες πηγές.